

Longboard Classic in Stuben am Arlberg

Samstag, 13. April 2024

Beim „Woodstock of Snowboarding“ treffen sich seit 25 Jahren Legenden und über 500 Snowboarder aus aller Welt.

Ein Interview mit dem Snowboard-Pionier und Gründer Paul Gruber



Let's talk about snowboarding

In 1980, Paul Gruber was one of the first snowboarders in Europe. The world has changed since then, but Paul, his longboard and the snow have always remained a threesome with a mission: to shred together with friends and share the joy he has felt for 45 seasons whenever he glides through deep snow. His love of snowboarding has not only remained, but it has grown stronger with every turn, from season to season, from powder day to powder day.

1980 war Paul Gruber einer der ersten Snowboarder Europas. Seitdem hat sich die Welt verändert, doch Paul, sein Longboard und der Schnee blieben stets ein Dreiergespann mit Mission, das Ziel: Gemeinsam mit Freunden zu fetzen und die Freude zu teilen, die er seit 45 Saisons immer dann verspürt, wenn er durch den Tiefschnee gleitet. Seine Liebe zum Snowboarden ist nicht nur geblieben, sie ist mit jedem Turn stärker geworden, von Saison zu Saison, von Powderday zu Powderday.



THE BURTON CORPORATION
Main Street
LONDONDERRY, VT 05148

(802) 824-3156

To Paul Gruber

Date 9/16/80

Subject

MEMO LETTER

Dear Paul,

We have received your order, and \$60. We can ship you one of last years BBI Boards but our new Boards are going to be wider and much better. For that reason I will wait until our new boards are ready and ship you one of them. They will be ready October 10th and I can send one out to you by air that day.

Cost of new BBI is \$49 and shipping to airport (in U.S.) is \$5. You will therefore receive a check for \$6 with your board because we will ship them by air freight collect,

Please reply No reply necessary

SIGNED

FORM 186-2 Available from NEBB Inc., Groton, Mass. 01450

meaning that you pay the shipping when they arrive. I will ship your order along with your friends Jürg Meile and Keel Mark. They will all arrive in one bundle to save costs of air freight to Zurich. To send by boat would take too long. Please notify your friends that the boards and their refund checks will arrive in mid October.

Jürg Meile Keel Mark
Rebaldenstr. 28 Isenbühl 10
Rebsstein Rebsstein.

The Burton Corp.

Please reply No reply necessary

SIGNED

FORM 186-2 Available from NEBB Inc., Groton, Mass. 01450

Boards will be sent by Swissair to Zurich

- Cost will be \$25 per board
- shipping time 2-3 days
- You will be notified when boards arrive.

In the future we suggest you order BBI boards as you are paying so much for shipping it is worth it to get the better board. BBI (Backhill) Boards are far more popular here in the States U.S. than BBI.

Please reply No reply necessary

SIGNED

FORM 186-2 Available from NEBB Inc., Groton, Mass. 01450

Paul, how did you get into snowboarding?

I joined the Rheintal Skateboard Club in 1977. Because I was a keen skater, I regularly received specialist magazines from the USA. In 1979, I discovered an advertisement from Jake Burton promoting something new, the snowboard. I thought to myself: Skating in winter – how cool! So, I wrote to Jake Burton, and he replied (as promptly as possible by airmail). Although happy about my request, he had to first clarify if and how he could send a board to Europe; until then, boards were only shipped within the USA. So, two friends and I sent him the amount for the boards in dollars, \$49 per board. Scraping the money together was difficult, as our apprentice wages were rather modest. A few months after the first contact, Zurich Airport called. They seemed a little irritated because they didn't know what they were holding in their hands, let alone how it would be taxed. I told them to use the customs tariff for ski equipment. That probably came closest. Soon after, the boards were delivered, and we tested them. Fortunately, the first snow had fallen in the meantime ...

How did the first attempts in the snow feel?

It was fun, we got the hang of it relatively quickly and I immediately sensed that nothing would ever be the same again. I instinctively knew that snowboarding would change my life, and that's exactly what it did. It's strange when I think back on it, something inside me said that this moment would be decisive for the rest of my life.

My enthusiasm for the new sport was so great that I contacted Swiss television, or rather the program "Karussell", shortly afterwards. I wanted to introduce them to snowboarding. The whole world, or at least the whole of Switzerland, had to know

Paul, wie kamst du zum Snowboarden?

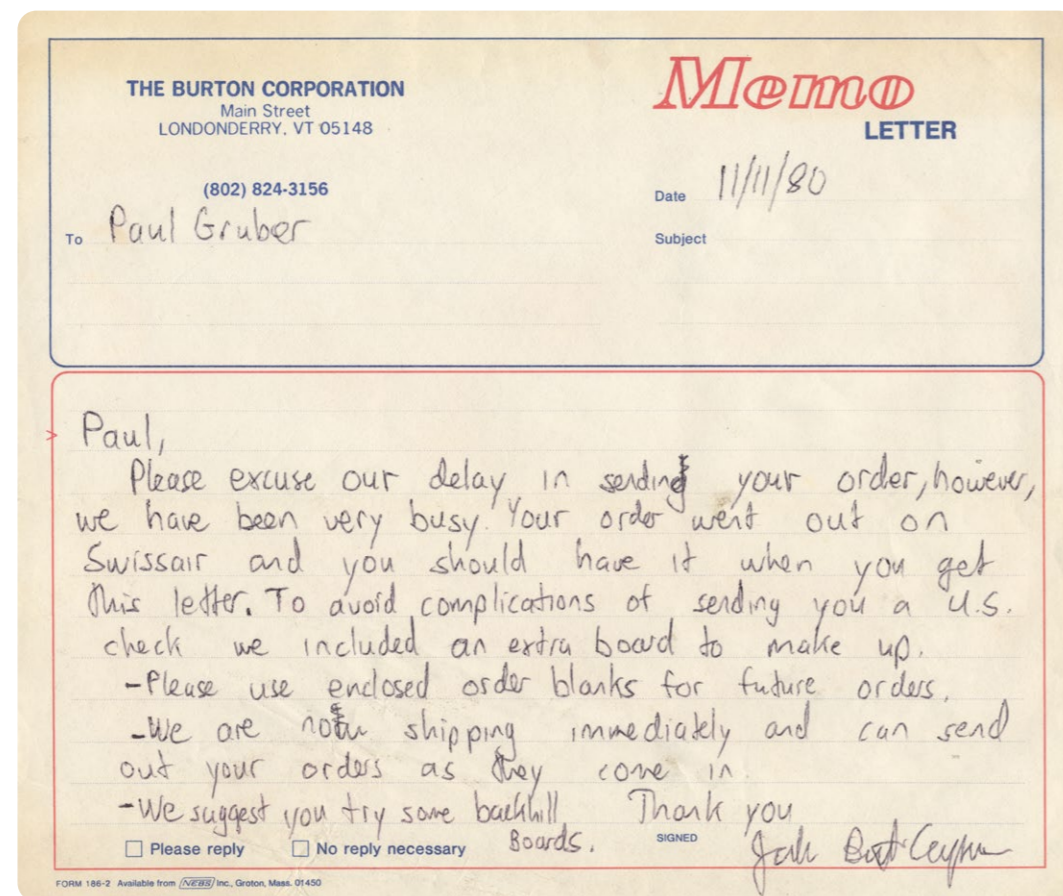
1977 trat ich dem Skateboard-Club Rheintal bei. Weil ich ein begeisterter Skater war, flatterten bei mir regelmäßig Fachmagazine aus den USA ins Haus. 1979 entdeckte ich darin ein Inserat von Jake Burton, er bewarb etwas Neuartiges, das Snowboard. Ich dachte mir: Skaten im Winter – wie cool! Also schrieb ich Jake Burton einen Brief und die Antwort kam (so prompt das eben ging mit der Luftpost): Obschon er sich über meine Anfrage freute, musste er zunächst klären, ob und wie er ein Board nach Europa schicken konnte – bis dahin wurden die Boards nur innerhalb der USA versendet. Also schickten zwei Freunde und ich ihm den Betrag für die Boards in Dollar, 49 \$ pro Brett. Das Geld mussten wir mühsam zusammenkratzen, unsere Lehrlingslöhne waren eher bescheiden. Einige Monate nach der ersten Kontaktaufnahme rief der Flughafen Zürich an. Sie schienen etwas irritiert, weil sie nicht wussten, was sie in den Händen hielten – geschweige denn, wie es zu versteuern wäre. Ich erklärte ihnen, sie sollen den Zolltarif für Skiausrüstung nehmen. Das kam der Sache wohl am nächsten. Bald darauf wurden die Boards angeliefert und wir testeten sie. Glücklicherweise war untermessen der erste Schnee gefallen...

Wie fühlten sich die ersten Versuche im Schnee an?

Es hat Spaß gemacht, den Dreh hatten wir relativ schnell raus. Und ich spürte sofort, dass nichts mehr sein würde wie bisher. Ich wusste instinktiv, dass das Snowboarden mein Leben verändern würde – und genau das tat es auch. Es ist schon merkwürdig, wenn ich daran zurückdenke: Irgendetwas in mir sagte, dass dieser Moment für mein weiteres Leben entscheidend sein würde.

Meine Begeisterung für die neue Sportart war so groß, dass ich kurz darauf das Schweizer Fernsehen, beziehungsweise die Sendung „Karussell“, kontaktierte. Ich wollte ihnen das Snowboard vorstellen. Die ganze Welt – oder zumindest die ganze Schweiz – musste davon erfahren. Sie nahmen das Thema auf und wir filmten an zwei Tagen im Skigebiet Malbun (LI). Die Einschaltquote für die Sendung war überragend, danach kannte wirklich fast jeder in der Schweiz das Snowboard.

Interview



A snowsurfing documentary (Snowboard – Die Anfänge mit Lenkschnur, 1982) shown on Swiss TV, shot in Malbun (LI).



What were the early days of Crazy Banana like?

It was great! The whole development in the sport, the material, the tricks, everything was in motion. As a result, there was a lot of exchange and contact in the scene. The few snowboarders who were around at the time all knew each other, from Japan to Europe, to the USA.

In 1991 Harry and I founded a new label, Rad-Air/Radical Airline. A few years later, together with F2 (Tom and Jerry), we developed the 4x4 system for bindings. We didn't want to patent it and released it to all other manufacturers. Even today, except for Burton, all boards are equipped with this system, so bindings and boards can be combined in any way. That was a sensation at the time.

It was during this time that the idea for the LBC was born. How did it come about?

Let me put it this way, we always had a lot of friends at Rad-Air, in winter, but fewer in summer. We always had the latest equipment and knew where the snow would be good, not least because we knew the people at the lift ticket offices who gave us tips. That's why countless people asked us on Thursday or Friday where we were going at the weekend. Everyone knew that the day would be good with us. We met up early in the morning and drove into the mountains together, sometimes five or six cars full. At some point we thought it would be great to introduce a day when we could meet up on the mountain and ride together, under the motto, "Ride with friends". That was in the winter of 1999, and in the spring of 2000, we met at Jacky's in the Mittelstation Stuben restaurant, and over 100 people came, although we had hardly spread the word.

about it. They picked up the topic and we filmed over two days in the Malbun (LI) ski resort. The ratings for the program were outstanding, after which almost everyone in Switzerland really did know about snowboarding.

You also snowboarded professionally...

Yes, from 1984 I was on Tom Sims' World Team. I usually did moguls, occasionally slalom, but mainly halfpipe, although the shape of the pipes was a disaster: They were in a V-shape and uneven. During the tricks, you had to rotate inwards to avoid ending up next to the pipe or even in the spectators. It was also common for riders to arrive early and shovel themselves. The encounters with our friends from the USA and Canada were particularly inspiring, including the Achenbach brothers, Evan Feen, Terry Kidwell, Craig Kelly, but also Tom Sims and Chuck Barfoot.

I rode in the Sims team for a few years. In 1986 I founded Crazy Banana with Harry Gunz and we had less and less time for racing, plus the qualifying criteria changed and my friends and I all quit together. All we really wanted to do was freeride.

Interview

Du bist auch professionell Snowboard gefahren...

Ja, ab 1984 war ich im World Team von Tom Sims. Ich fuhr gewöhnlich Buckelpiste, gelegentlich auch Slalom, vor allem aber Halfpipe – wobei der Shape der Pipe eine mittlere Katastrophe war: Sie waren in einer V-Form und ungleichmäßig. Während der Tricks musste man sich nach innen rotieren, um nicht neben der Pipe oder gar in den Zuschauenden zu landen. Außerdem war es üblich, dass die Fahrer früher anreisen und selbst schaufeln mussten. Inspirierend waren vor allem die Begegnungen mit unseren Freunden aus den USA und Kanada: den Achenbach Brüdern, Evan Feen, Terry Kidwell, Craig Kelly, aber auch Tom Sims oder Chuck Barfoot.

Ich fuhr ein paar Jahre im Sims Team. Im Jahr 1986 gründete ich mit Harry Gunz Crazy Banana und wir hatten immer weniger Zeit für Rennen, außerdem wurden die Qualifikationskriterien geändert und meine Freunde und ich hörten alle gemeinsam auf. Wir wollten eigentlich nur noch Freeriden.

Wie war die Anfangszeit von Crazy Banana?

Es war super! Die ganze Entwicklung im Sport, das Material, die Tricks ... alles war in Bewegung. Dadurch gab es sehr viel Austausch und Kontakt in der Szene. Die paar wenigen Snowboarder, die es zu der Zeit gab, kannten sich alle – von Japan über Europa bis in die USA.

Interview

1991 gründeten Harry und ich neues Label, Rad-Air/Radical Airline. Ein paar Jahre später entwickelten wir zusammen mit F2 (Tom und Jerry) das 4x4-System für Bindungen. Wir wollten es nicht patentieren und gaben es für alle anderen Hersteller frei. Noch heute sind mit Ausnahme von Burton alle Boards mit diesem System ausgestattet, darum sind Bindungen und Boards beliebig kombinierbar. Das war damals eine Sensation.

In dieser Zeit entstand auch die Idee für das LBC. Wie kam es dazu?

Lass es mich so sagen: Im Winter hatten wir bei Rad-Air immer viele Freunde, im Sommer dagegen weniger. Wir hatten stets das neueste Material und wussten, wo der Schnee gut sein würde, nicht zuletzt, weil wir die Leute an den Liftkassen kannten, die uns Tipps gaben. Darum fragten uns am Donnerstag oder Freitag schon unzählige Leute, wo wir denn am Wochenende hinfahren würden. Alle wussten, dass der Tag mit uns gut werden würde. Wir trafen uns dann früh morgens und fuhren zusammen in die Berge, teilweise waren das fünf, sechs Autos voll. Irgendwann dachten wir uns: Wäre doch super, einen Tag einzuführen, an dem wir uns fix vereinbart am Berg treffen und gemeinsam fahren – unter dem Motto „Ride with friends“. Das war im Winter 1999, im Frühling 2000 trafen wir uns bei Jacky im Restaurant Mittelstation Stuben und es kamen über 100 Personen, obwohl wir kaum Mund-zu-Mund-Propaganda gemacht hatten.

Und daraus wurden dann 25 Jahre LBC?

Der Tag gefiel uns sehr gut und er schien auch ein echtes Bedürfnis zu sein – also wiederholten wir ihn. Jahr für Jahr. Der Event ist natürlich gewachsen, nach und nach kam etwas mehr Infrastruktur dazu und einige Sponsoren. Aber auch bei denen handelt es sich immer um Freunde. Mir ist es wichtig, dass das Longboard Classic unabhängig bleibt und mir keiner bei der Umsetzung reinredet. Der Event ist unterdessen selbsttragend. Wenn es doch mal einen Überschuss gibt, wird das Geld reinvestiert.

Für mich bedeutet das LBC gemeinsam zu Snowboarden und die Wurzeln des Sports hochleben zu lassen. Und auch wenn es ein Rennen ist, gibt es nichts zu gewinnen – außer neue Freunde. Für mich ist diese Zeit im Jahr auch immer wie ein Klassentreffen, wo ich meine alten Snowboard-Freunde aus den frühen 80ern einladen kann, an dem Gleichgesinnte zusammenkommen, um das Snowboarden in seiner Ursprungsform zu zelebrieren.

And that turned into 25 years of LBC?

We really liked the day and it seemed to be a real need, so we repeated it, year after year. The event has grown naturally, gradually adding a bit more infrastructure and sponsors; but they are always friends too. It's important to me that the Longboard Classic remains independent and that nobody interferes with its implementation. The event is now self-supporting. If there is a surplus, the money is reinvested.

For me, the LBC means snowboarding together and celebrating the roots of the sport. And even though it's a race, there's nothing to gain, except new friends. For me, this time of year is always like a class reunion, where I can invite my old snowboarding friends from the early 80s, and like-minded people come together to celebrate snowboarding in its original form.

You come from the Swiss Rhine Valley, but the LBC takes place in Stuben. Why did you choose this location?

In the early days, only a few lift operators let us into the ski resorts. Stuben was different, they were open right from the start. Rudi Pichler, from the tourist office, only gave us one condition back then: be in the valley by 5pm, nobody wants to go looking for you. This initial openness and trust also made us grateful. In return, we filmed with ZDF and ARD in Stuben, which was very good advertising for the region at the time. Albona was also the location for the first 35mm snowboard film "ROCK-IT", financed by Crazy Banana. Tens of thousands of copies of the VHS edition were sold.

What also speaks in favor of Stuben as a venue is its history. As early as 1931, Dr. Arnold Fanck, the most famous sports filmmaker of the time, shot the film "Der weiße Rausch" (The White Rush) on the Albona, with Leni Riefenstahl in the leading role. Hannes Schneider from Stubner played the ski instructor; he was one of the best skiers of the time. The plot also includes the so-called "fox hunt" on the Albona. Back then, the game went like this: After climbing to the summit on skins, someone would start at the top. If he or she was not caught from Albona to Stuben, then they won the fox hunt.

In principle, the Longboard Classic is no different. Almost 100 years later, we are still doing the same race, with the same goal and certainly the same fun factor. We didn't know about this story when the race was founded, but it seems to mean something. The Albona is predestined for a fun race from the summit to the valley. We knew that back then and we know it today.



Crazy Banana presents Reto Lamm, Harry Gunz, Paul Gruber, Dave Dowd and friends in Stuben, Silvretta Nova (AT), St. Moritz (CH) and Oahu, Hawaii. Director: Yurry Farrant; photographer: Bernie Baker. Shot in 35 mm in 1986, Original Film rolls are lost.



Interview

Du kommst aus dem Schweizer Rheintal, das LBC findet allerdings in Stuben statt. Wieso habt ihr diesen Standort gewählt?

In den Anfängen ließen uns nur wenige Liftbetreiber in die Skigebiete. In Stuben war das anders, sie waren von Anfang an offen. Rudi Pichler vom Tourismusbüro stellte uns damals nur eine Bedingung: Seid um fünf Uhr im Tal, keiner will euch suchen gehen. Diese anfängliche Offenheit und das Vertrauen haben uns auch zu Dank verpflichtet. Als Gegenleistung filmten wir mit dem ZDF und ARD in Stuben, das war damals eine sehr gute Werbung für die Region. Außerdem war die Albona der Drehort des ersten 35-mm-Snowboardfilms „ROCK-IT“, finanziert von Crazy Banana. Die VHS-Ausgabe davon wurde zu Zehntausenden verkauft.

Was außerdem für den Austragungsort Stuben spricht, ist seine Geschichte. Schon 1931 hat der damals berühmteste Sportfilmer Dr. Arnold Fanck unter anderem auf der Albona den Film „Der weiße Rausch“ gedreht, mit Leni Riefenstahl in der Hauptrolle. Der Stubner Hannes Schneider spielte den Skilehrer; er war einer der besten Skiläufer dieser Zeit. Bestandteil der Handlung ist auch die sogenannte „Fuchsjagd“ auf der Albona. Das Spiel ging damals so: Nach dem Aufstieg mit Fellen auf den Gipfel fuhr einer oben los. Wurde er von der Albona bis nach Stuben von den anderen nicht eingeholt, gewann er oder sie die Fuchsjagd.

Vom Prinzip her ist das Longboard Classic nichts anderes. Knapp 100 Jahre später fahren wir noch das gleiche Rennen, mit dem gleichen Ziel und bestimmt auch dem gleichen Spaßfaktor. Wir wussten bei der Gründung des Rennens zwar nichts von dieser Story, doch es scheint etwas zu bedeuten: Die Albona ist geradezu prädestiniert für ein Fun-Rennen vom Gipfel bis ins Tal. Das wusste man damals und das wissen wir noch heute.

What motivates you to organize the Longboard Classic year after year?

The motto "Ride with friends" still motivates me today. The same applies to the organization, where I can count on my family, Fredy, Muck, Chris and Kiwi.

It's always about meeting like-minded people and having a good time together. And it's also about not forgetting the old stories, celebrating the roots of the sport. Snowboarding has taken a few strange turns over the past few decades and the sport quickly became very big, which also had negative effects. So, I'm even more pleased that the roots have remained, and that there is a return to them today. This can be seen in the board shapes, with manufacturers concentrating on the shapes of the past, only the materials are better today. There are many small companies that produce great boards and are also devoting themselves more to freeriding again.

25 years of LBC and the 45th snowboard season for you. Are you going to add another 25 years?

That would be the goal. Maybe I'll be on stage at LBC #50 with a walking frame and hearing aid. For me, it can continue as before, but it always must be fun. On the one hand, there's a lot of work involved, and on the other there's always a certain amount of risk involved. One thing is certain, as long as so many people enjoy it, and find their way to Stuben every year, the event will continue to exist.



1988, Stuben am Arlberg (AT), photo: Peter Mathis

Was motiviert dich Jahr für Jahr das Longboard Classic zu organisieren?

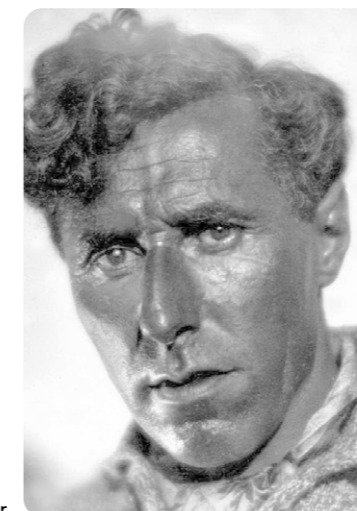
Das Motto „Ride with friends“ ist bis heute meine Motivation. Dasselbe gilt bei der Organisation, da kann ich auf meine Familie, Fredy, Muck, Chris oder Kiwi zählen.

Es geht immer darum, Gleichgesinnte zu treffen und gemeinsam eine gute Zeit zu haben. Und auch darum, die alten Geschichten nicht zu vergessen, die Wurzeln des Sports zu feiern. Das Snowboarden hat in den vergangenen Jahrzehnten die eine oder andere merkwürdige Abzweigung genommen, der Sport wurde schnell sehr groß, was nicht nur positive Auswirkungen hatte. Umso mehr freut es mich, dass die Wurzeln geblieben sind und es heute auch wieder eine Rückbesinnung auf diese gibt. Das lässt sich beispielsweise an den Shapes ablesen: Die Hersteller konzentrieren sich auf die Formen von früher – lediglich die Materialien sind heute besser. Es gibt viele kleine Firmen, die tolle Boards herstellen und sich auch wieder mehr dem Freeriden widmen.

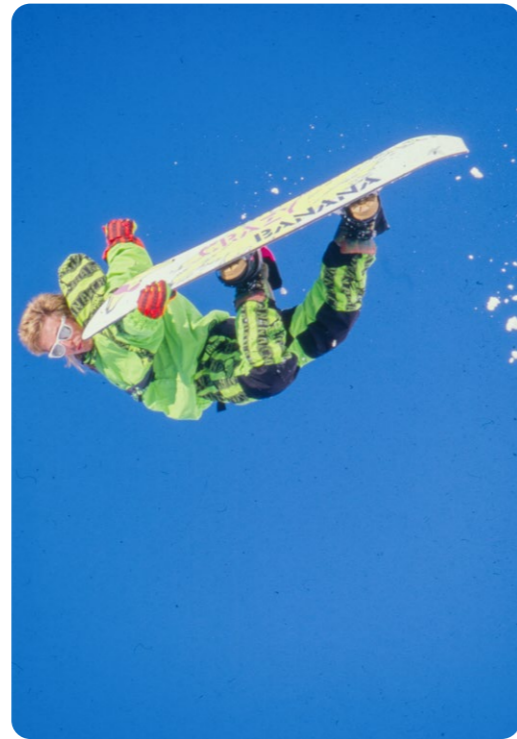
25 Jahre LBC und die 45. Snowboardsaison für dich. Setzt du noch 25 Jahre drauf?

Das wäre das Ziel. Vielleicht bin ich beim LBC #50 mit Rollator und Hörgerät auf der Bühne. Für mich kann es so weitergehen wie bisher – Spaß muss es allerdings immer machen. Zum einen, weil sehr viel Arbeit dahintersteckt, und zum anderen, weil es auch immer ein gewisses Risiko ist. Fest steht: Solange so viele Leute Freude haben und jedes Jahr den Weg nach Stuben finden, wird der Event weiterhin bestehen.

Interview



Hannes Schneider
© Sammlung Fam. H. Schneider



Harry Gunz, Dani Jost†, Res Aeschlimann, Paul Gruber, Stuben am Arlberg (AT), photo: Peter Mathis

1987, Harry Gunz, Paul Gruber (aka Grugerugu), Stuben am Arlberg (AT), photo: Peter Mathis

1988, Frontside Air, Stuben am Arlberg (AT), photo: Peter Mathis

1987, Crazy Banana Film "ROCK-IT", Heli stunts, Silvretta Nova (AT), photo: Bernie Baker

1987, spring lake session, Stuben am Arlberg (AT), photo: Peter Mathis

Paul Gruber, Cello Langenegger†, Reto Gruber, Stuben am Arlberg (AT), photo: Peter Mathis



1978, Lenzerheide (CH), we were heavily into freeriding, photo: Marc Keel

1994, Harry Gunz, Paul Gruber, Founder of Rad-Air Snowboards/Crazy Banana

1985, Jose Fernandes Camp, Livigno (IT), photo: Damiano Bormolini

1979, Halfpipe Balgach (CH), Skateboard Club Rheintal, photo: Marc Keel

1985, Log Cabin, Haleiwa, Oahu Hawaii (USA)

1985, Val Senales (IT), photo: Stefan Fiedler

2010, LBC Allstars, featuring Terry Kidwell, Shawn Farmer, Bob Klein, Paul Gruber and Klaus Fröis

2023, SUP surfing, Ericeira (PT), photo: Mauka Lodge

May 1987, Paul, Patrik, Reto Gruber, Albona Peak, Stuben am Arlberg (AT)

On the subject of freeriding, what does your perfect snowboarding day look like?

Of course, it snows, and all night long. Because of the great anticipation, I sleep a little restlessly, but that's part of it. When I get up in the morning, I realize that it's still snowing. Perfect, for 80% of the people, the weather is too bad, and they don't go out. However, I know where I can still get a good view, thanks to a bit of contrast from the trees or rocks. The evening before, I frantically called a few friends and managed to convince two out of five to come with me. We ride all day long, until we could hardly stand up. It's perhaps only half as good as I thought but it's still a perfect snowboarding day. On the way home, we talk about the best adventures of the day, about descents in the whiteout or the amusing bails in the trees. The stories are only recorded in our memories, nowhere else. My perfect snowboarding day is always with friends or family; they make the trip complete. The connection that unites us is crucial: It's about the sport, not about where we come from, our age or anything else. It's just about snowboarding.

Von wegen Freeriden: Wie sieht dein perfekter Snowboardtag aus?

Natürlich schneit es. Und zwar die ganze Nacht. Wegen der großen Vorfreude schlafe ich etwas unruhig, das gehört aber dazu. Morgens beim Aufstehen stelle ich fest, dass es noch immer schneit. Perfekt! Für 80 Prozent der Leute ist das Wetter nämlich zu schlecht und sie gehen nicht raus. Ich weiß allerdings, wo ich dank etwas Kontrast durch Bäume oder Felsen trotzdem ausreichend Sicht habe. Am Abend zuvor habe ich hektisch ein paar Freunde angerufen und von fünf konnte ich dann auch tatsächlich zwei überzeugen, mitzukommen. Mit ihnen geht es auf die Boards, den ganzen Tag, bis wir kaum mehr stehen können. Es ist vielleicht nur halb so gut wie gedacht – aber immer noch ein perfekter Snowboardtag. Auf dem Heimweg reden wir über die Räubergeschichten des Tages, über die eine Abfahrt im Whiteout oder den amüsanten Sturz in einen Baum. Die Stories sind nur in unseren Erinnerungen festgehalten, nirgendwo sonst. Bei meinem perfekten Snowboardtag sind immer Freunde oder Familie dabei, sie machen den Ausflug komplett. Dabei ist die Verbindung entscheidend, die uns eint. Es geht um den Sport, nicht um unsere Herkunft, unser Alter oder sonst etwas. Nur ums Snowboarden.

Andina Schubiger is a copywriter and editor by profession, but she finds her purpose in life in snowboarding and surfing. She shares an office with Paul, where the two of them never run out of things to talk about.

Andina Schubiger ist Texterin und Lektorin von Beruf, ihren Lebenssinn findet sie allerdings im Snowboarden und Surfen. Sie teilt sich das Büro mit Paul, wo den beiden der Gesprächsstoff wohl niemals ausgehen wird.



Rebellen im Schnee – 40 Jahre Schweizer Snowboard-Kultur. Swiss TV (SRF) documentary about 40 years of Swiss snowboarding culture. A Film by Arthur Honegger and Bruno Amstutz, 2023.

